

ACTUACIONES PRIMERA ANUALIDAD

A continuación, se detallan las diferentes actuaciones que se están desarrollando en la presente anualidad, clasificadas según la línea estratégica a la que pertenecen:

1. ADAPTACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL:

Las siguientes actuaciones pretenden mejorar y adaptar la oferta turística actual a la nueva realidad turística.

- **1.1. Proyecto señalización interpretativa.**
 - Objetivo: "facilitar a los visitantes la localización de los principales hitos turísticos de la ciudad y la interpretación de los mismos a través de soportes de apoyo que añadirán un nuevo atractivo a la visita turística individual".
 - Contenido: Creación de una señalización interpretativa vinculada al proyecto de creación de itinerarios tematizados, que servirá de apoyo para el desarrollo autoguiado de los mismos.
- **1.2. Instalación de módulos de aseos e información turística.**
 - Objetivo: "garantizar los servicios básicos de apoyo a la visita turística".
 - Contenido: Instalación de dos cabinas de aseos autolimpiables de uso mixto y accesibles para discapacitados en el paseo marítimo de la Playa del Puerto y apertura de un servicio de aseos públicos en el centro urbano de Sagunto que dé servicio a los turistas que visitan el centro histórico.
- **1.3. Plan integral de Calidad de la Playas de Sagunto.**
 - Objetivo: "Diseñar un sistema de gestión de la calidad del litoral saguntino que garantice el estado óptimo de las playas".
 - Contenido: Implantación de las normas internacionales ISO9001, ISO14001 y la norma Q del ICTE en las playas de Sagunto para posteriormente certificar oficialmente aquellas que reúnan condiciones para ello. Adquisición de equipamiento de playa que eleve el nivel de servicios y calidad existente hasta ahora.
- **1.4. Dotación de nuevos equipamientos de vigilancia y seguridad en playas.**
 - Objetivo: "Mejorar los servicios asistenciales de vigilancia y seguridad a los usuarios de las playas de Sagunto, en consonancia con los altos estándares de calidad bajo los que operan los servicios en este ámbito, tras la consecución del certificados internacionales de calidad ISO 9001".
 - Contenido: Compra de equipos de seguridad y salvamento consistentes en: Quads para la vigilancia en tierra, motos acuáticas con remolque, para la asistencia en el agua y una embarcación rígida

con objeto de ejercer las oportunas operaciones de salvamento y rescate con la requerida eficacia y seguridad.

- **1.5. Actualización diseño página web turística**
 - Objetivo: " Dotar la web site turística de Sagunto de una nueva imagen y orientación capaz de despertar el interés del receptor"
 - Contenido: Remodelar la web site turística.

2. CREACIÓN DE NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO:

Las siguientes actuaciones pretenden crear un nuevo producto turístico mediante la puesta en valor de los recursos patrimoniales.

- **2.1. Diseño de itinerarios autoguiados por la ciudad y soportes de apoyo.**
 - Objetivo: " ampliar la oferta actual de visita a los recursos de interés turístico de la ciudad, guiando al turista mediante la propuesta de diversos itinerarios temáticos".
 - Contenido: Trazado de itinerarios y creación de contenidos de los soportes de apoyo a los mismos (folletos de distribución gratuita, reproductores de mp4 y señalización interpretativa) para su realización autoguiada por los visitantes.
- **2.2. Puesta en valor de un BIC: Fortín medieval del Grau Vell.**
 - Objetivo: " poner en valor y habilitar el Fortín para su uso turístico-cultural".
 - Contenido: Redacción del proyecto de restauración de la torre del Grau Vell y sus espacios circundantes para habilitación en su interior de un espacio interpretativo que ponga en relevancia la importancia del Fortín, a lo largo de los siglos, desde su construcción en el medievo hasta la guerra civil española, así como las gentes que habitaron el Grau Vell y fueron testigos de su historia.
- **2.3. Apoyo a la creación del Museo de la siderurgia.**
 - Objetivo: "impulsar la creación del Museo como espacio cultural dedicado a la recuperación de la memoria industrial del Puerto de Sagunto".
 - Contenido: Ejecución del proyecto de sustitución de las cubiertas del Almacén de Efectos y Repuestos, inmueble que alojará en un futuro la sede del Museo de la Siderurgia. La restauración del edificio será continuada en próximas anualidades del Plan.
- **2.4. Apoyo a la configuración de una oferta de Turismo Industrial.**
 - Objetivo: "crear soportes de difusión turística sobre la historia minero-siderúrgica que rescate del olvido las vivencias de sus protagonistas y permitan visitar los espacios emblemáticos del Patrimonio Industrial, que activen la articulación de un producto turístico de patrimonio industrial en Sagunto".
 - Contenido: Creación de un audiovisual y un folleto informativo sobre la historia minero-siderúrgica y un audiovisual y una publicación especial, que recogerán los trabajos de un "Taller de la memoria" que permitirá rescatar del olvido las vivencias de sus protagonistas. Estos recursos permitirán dotar de contenidos los espacios emblemáticos del Patrimonio Industrial.
- **2.5. Equipamiento de la Casa dels Berenguers como centro de recepción de visitantes y de interpretación de la ciudad.**

- Objetivo: "dotar a Sagunto de un lugar de encuentro en el que se pueda conocer las claves de la visita turística a la ciudad, informarse sobre los recursos visitables y organizar su recorrido, además de disfrutar de un espacio de interpretación de la historia de la ciudad que introduzca al visitante de una forma amena y atractiva en su visita turística. Más allá del planteamiento de la interpretación turística, se pretende ofrecer al ciudadano saguntino un lugar de encuentro con su propia cultura en el que disfrutar de un espacio dinámico donde tengan cabida actividades a lo largo de todo el año".
- Contenido: Redacción del proyecto de equipamiento interior, en el que se plantean la distribución del espacio, el uso de las estancias, el diseño de espacios públicos etc. Esta actuación se verá completada con la fase de obras a acometer en la segunda anualidad.

- **2.6. Potenciación del escenario urbano como producto turístico_ convertir el centro histórico en un contenedor de experiencias**

- Objetivo: "convertir el centro urbano a través de sus espacios históricos únicos, en escenario de propuestas concretas"
- Contenido: Celebración de un mercado de temática romana el primer fin de semana de marzo 2008. Durante el mismo se llevará a cabo una recreación de la Legio VII Hispania.

3. FORMACIÓN A PROFESIONALES Y SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA:

Las siguientes actuaciones pretenden capacitar a los profesionales del sector e informar a los ciudadanos sobre los beneficios del turismo y las actuaciones desarrolladas desde el Plan de Dinamización del Producto Turístico de Sagunto.

- **3.1. Plan de difusión del PDPT y acciones formativas y de sensibilización.**

- Objetivo: "hacer partícipe a la población local de los beneficios de la actividad turística en la ciudad y difundir los objetivos y contenidos del Plan".
- Contenido: Instalación de seis paneles identificativos del plan en lugares de gran tránsito turístico y ciudadano. Elaboración de una línea de folletería y cartelería para difundir las actuaciones del Plan en la primera anualidad. Realización de Jornadas Públicas para informar sobre el mismo a la población local y todo aquel interesado.

- **3.2. Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT): Metodología de Buenas Prácticas.**

- Objetivo: "proporcionar a los profesionales del sector, herramientas prácticas sobre cómo mejorar la calidad de sus productos o servicios".
- Contenido: Realización de una serie de cursos formativos, asistencias técnicas individualizadas y talleres de dudas-soluciones dirigidos a los empresarios cuya actividad incida directa o indirectamente en la satisfacción final del turista, con el objetivo final de familiarizar a los empresarios con la "cultura de calidad". Al finalizar los participantes recibirán el distintivo de "Compromiso de Calidad Turística" reconocido a nivel nacional.

4. COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:

Las siguientes actuaciones pretenden servir de apoyo a la comunicación, promoción, y comercialización de Sagunto como destino turístico.

- **4.1. Creación imagen del Plan de Dinamización del Producto Turístico**

- Objetivo: *"crear el diseño gráfico de identificación del Plan para que se diferencie de las iniciativas unilaterales impulsadas a nivel local"*
- Contenido: Creación del logo identificativo del Plan de Dinamización del Producto Turístico. La marca turística de Sagunto se desarrollará en próximas anualidades.

5. ACTUACIONES DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y EL TURISMO:

Las siguientes actuaciones se centran en la gestión del patrimonio y el turismo desde el punto de vista de la gestión del Plan, como en la oferta del producto actual.

- **5.1. Apoyo a la elaboración del catálogo de bienes y espacios protegidos.**

- Objetivo: *"impulsar la conservación de los elementos patrimoniales de interés, estableciendo grados de protección de los mismos."*
- Contenido: Catalogación del patrimonio arqueológico etnológico, considerados los elementos más urgentes de catalogar, en parte de los cuales además el Plan de Dinamización va a actuar.

- **5.2. Estudio y organización del producto turístico cultural.**

- Objetivo: *"disponer de un instrumento técnico de gestión sobre el que planificar la creación del producto turístico actual."*
- Contenido: Desarrollo de un estudio que servirá de instrumento técnico sobre el que planificar la creación del producto turístico cultural de Sagunto y aportará pautas sobre la organización y gestión de la oferta de turismo cultural incluida en el mismo.

- **5.3. Oficina de gestión del PDPT y gastos derivados del gasto del Plan.**

- Contenido: Impulsar las actuaciones del Plan, difundir el Plan, colaborar en la reflexión estratégica sobre el Plan de Dinamización del Producto Turístico de Sagunto como destino turístico, efectuar propuestas de actuaciones, procurar la coordinación del PDPT con otras actuaciones que puedan llevar a cabo en la zona las diferentes administraciones que colaboran en el plan, ejercer la secretaría de la comisión de Seguimiento y del Plan.

Contenido actualizado a octubre de 2008

Más información en:

OFICINA DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO
CALLE CASTILLO, 24 PRIMERA PLANTA
TEL. 962655857
pdpt@saguntomail.com