

## ACTUACIONES SEGUNDA ANUALIDAD

A continuación, se detallan las diferentes actuaciones pertenecientes a la segunda anualidad (2007-2008), clasificadas según la línea estratégica a la que pertenecen:

### 1. ADAPTACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL:

La siguiente actuación pretende mejorar y adaptar la oferta turística actual a la nueva realidad turística.

- **1.1. Creación aplicaciones multimedia en website turístico**
- *Objetivo:* "completar la actualización de la website turística con aplicaciones multimedia"
- *Contenido:* aplicaciones multimedia de los itinerarios autoguiados
- **1.2. Apoyo a la configuración de una oferta de turismo Industrial (fase 2).**
- *Objetivo:* "Completar la actuación iniciada en la primera anualidad que consistió en la creación de soportes de difusión del patrimonio minero-siderurgico saguntino, dos audiovisuales y dos publicaciones".
- *Contenido:* Edición y suministro de las publicaciones editadas en tres idiomas (castellano, valenciano e inglés)
- **1.3. Dotación de nuevos equipamientos de vigilancia y seguridad en playas.**
- *Objetivo:* "Mejorar los servicios asistenciales de vigilancia y seguridad a los usuarios de las playas de Sagunto, en consonancia con los altos estándares de calidad bajo los que operan los servicios en este ámbito, tras la consecución del certificados internacionales de calidad ISO 9001"
- *Contenido:* Completar la adquisición de equipamientos de seguridad y salvamento consistentes iniciadas en la primera anualidad.

### 2. CREACIÓN DE NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO:

Las siguientes actuaciones pretenden crear un nuevo producto turístico mediante la puesta en valor de los recursos patrimoniales.

- **2.1. Impulso a la Ruta Gastronómica de Sagunto**
- *Objetivo:* "dar a conocer la diversidad gastronómica de la ciudad mediante el apoyo a la celebración del proyecto Ruta Gastronómica realizado por las asociaciones empresariales de ADETURSA Y ADERCAM".
- *Contenido:* La propuesta de Ruta Gastronómica incorpora como principales actividades: la organización de una semana gastronómica, la creación de un club gastronómico y la celebración del II Concurso Gastronómico de la Naranja, este último evento será financiado por

el PDPT. Esta previsto que estas actividades se celebren en abril del año 2008.

- **2.2. Equipamiento de la Casa del Berenguers como centro de recepción de visitantes y de interpretación de la ciudad.**
  - Objetivo: " dotar a Sagunto de un lugar de encuentro turístico en el que se puedan conocer las claves de la visita turística a la ciudad, informarse sobre los recursos visitables y organizar su recorrido, además de disfrutar de un espacio de interpretación de la historia de la ciudad que introduzca al visitante de una forma amena y atractiva en su visita turística".
  - Contenido: Tras finalizar la redacción del proyecto de equipamiento interior durante de la primera anualidad del Plan, se plantea la ejecución de la obra proyectada durante el periodo de vigencia de la Segunda anualidad del Plan de Dinamización.

### **3. FORMACIÓN A PROFESIONALES Y SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA:**

Las siguientes actuaciones pretenden capacitar a los profesionales del sector e informar a los ciudadanos sobre los beneficios del turismo y las actuaciones desarrolladas desde el Plan de Dinamización del Producto Turístico de Sagunto.

- **3.1. Plan de difusión del PDPT y acciones formativas y de sensibilización.**
  - Objetivo: "hacer partícipe a la población local de los beneficios de la actividad turística en la ciudad y difundir los objetivos y contenidos del Plan".
  - Contenido: Edición folleto informativo del Plan en la segunda anualidad, distribución de carteles informativos y realización de Jornadas Públicas para informar sobre el mismo a la población local y todo aquel interesado.
- **3.2. Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT): Metodología de Buenas Prácticas.**
  - Objetivo: "proporcionar a los profesionales del sector, herramientas prácticas sobre cómo mejorar la calidad de sus productos o servicios".
  - Contenido: Terminada la experiencia piloto con 16 empresas realizada durante la primera anualidad, en la segunda anualidad se ampliará a todos los empresarios, cuya actividad incida directa o indirectamente en la satisfacción final del turista, que deseen participar mediante la realización de cursos formativos, asistencias técnicas individualizadas y talleres de dudas-soluciones, con el objetivo final de familiarizar a los empresarios con la "cultura de calidad". Al finalizar los participantes recibirán el distintivo de "Compromiso de Calidad Turística" reconocido a nivel nacional.

### **4. COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:**

Las siguiente actuación pretende servir de apoyo a la comunicación, promoción, y comercialización de Sagunto como destino turístico.

- **4.1. Creación línea folletería turística**

- Objetivo: "Promocionar el destino adecuando uno de sus principales herramientas turísticas: la folletería, bajo características de diseño y modernidad"
- Contenido: Estudio y diseño de la nueva folletería turística de Sagunto, y suministro en varios idiomas.

## **5. ACTUACIÓN DE GESTIÓN DEL PLAN:**

Las siguiente actuación se centra en la gestión del Plan:

- **5.1. Oficina de gestión del PDPT y gastos derivados del gasto del Plan.**
  - Contenido: Impulsar las actuaciones del Plan, difundir el Plan, colaborar en la reflexión estratégica sobre el Plan de Dinamización del Producto Turístico de Sagunto como destino turístico, efectuar propuestas de actuaciones, procurar la coordinación del PDPT con otras actuaciones que puedan llevar a cabo en la zona las diferentes administraciones que colaboran en el plan, ejercer la secretaría de la comisión de Seguimiento y del Plan.

**Contenido actualizado a octubre de 2008**

Más información en:

**OFICINA DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

CALLE CASTILLO, 24 PRIMERA PLANTA

TEL. 962655857

[pdpt@saguntomail.com](mailto:pdpt@saguntomail.com)