

ACTUACIONES TERCERA ANUALIDAD

A continuación, se detallan las diferentes actuaciones pertenecientes a la tercera anualidad (2008-2009), clasificadas según la línea estratégica a la que pertenecen:

1. ADAPTACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL:

La siguiente actuación pretende mejorar y adaptar la oferta turística actual a la nueva realidad turística.

1.1 Peatonalización del centro histórico

- Objetivo: *"Implantación de un sistema de control de tráfico rodado al casco antiguo mediante pivotes retráctiles y la instalación de lectores de matrículas. Considerando la estructura urbana del casco histórico y las entradas y salidas al mismo, se valora a priori la instalación de un máximo de tres controles, conectados con el retén de la policía local con tecnología wifi, aunque si no fuera posible la utilización de la misma, se deberían instalar antenas de conexión".*
- Contenido: Adaptación de iniciativas municipales que redundan en la movilidad de este área de gran afluencia turística.

2. CREACIÓN DE NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO:

Las siguientes actuaciones pretenden crear un nuevo producto turístico mediante la puesta en valor de los recursos patrimoniales.

2.1. Impulso a la Ruta Gastronómica de Sagunto

- Objetivo: *"Consolidar las actuaciones emprendidas en las anualidades anteriores en el desarrollo continuo de esta iniciativa, con objeto de dar a conocer la diversidad gastronómica de la ciudad, la ampliación de esta celebración que en esta ocasión se amplía a la celebración de la "Semana Gastronómica" dentro de la cual tendrá la lugar la celebración de la III edición del "Concurso de la Naranja". Esta iniciativa será organizada por las asociaciones ADETURSA y ADERCAM".*
- Contenido: Edición de materiales de difusión turística (folletos, soportes digitales, actualización y difusión del evento a través de su página web, edición de kits conmemorativos y dotación económica de premios.

2.2. Apoyo a la apertura del Horno Alto nº 2 como espacio visitable

- Objetivo: *" crear un espacio de interpretación del patrimonio minero-siderúrgico saguntino en el Horno Alto nº 2, mediante la puesta en marcha de visitas didácticas en este elemento de ingeniería, hoy rehabilitado y convertido en el símbolo para el futuro de la existencia de los Altos Hornos en Sagunto."*

- Contenido: Ejecución del proyecto de apertura del Horno Alto como espacio visitable, que incluye la habilitación de un espacio para audiovisuales y exposiciones, y el acondicionamiento a la visita al Horno Alto nº 2. Se trata de un proyecto emblemático dentro de esta anualidad por la idoneidad de este proyecto dentro de los objetivos de promoción del turismo industrial a lo largo del desarrollo del Plan de Dinamización del Producto Turístico de Sagunto.

2.3. Puesta en valor del Cementerio Judío.

- Objetivo: *"La adaptación de este espacio arqueológico como muestra de la diversidad cultural de la ciudad durante pasadas épocas históricas, para su visita y difusión como nuevo espacio turístico y de uso devocional"*.
- Contenido: El desarrollo de esta iniciativa se basa en la realización de los trabajos pertinentes destinados a la definitiva puesta en valor del Cementerio Judío de Sagunto. Consistirá pues en la excavación arqueológica y su posterior musealización de lo que fue este área cementerial emplazada en la ladera norte de la montaña del Castillo de Sagunto. Las actuaciones sobre los diferentes elementos patrimoniales serán las siguientes: Construcción de un vallado adecuado, Puerta de hierro forjado, Camino de ronda interior, recuperación del banco corrido existente como zona de descanso durante la visita al recinto, recuperación de la fuente ritual, reconstrucción de diez sepulturas, reconstrucción de diez lápidas y cuatro túmulos funerarios, colocación de paneles cerámicos explicativos.

3. FORMACIÓN A PROFESIONALES Y SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA:

Las siguientes actuaciones pretenden capacitar a los profesionales del sector e informar a los ciudadanos sobre los beneficios del turismo y las actuaciones desarrolladas desde el Plan de Dinamización del Producto Turístico de Sagunto.

3.1. Plan de difusión del PDPT y acciones formativas y de sensibilización.

- Objetivo: *"hacer partícipe a la población local de los beneficios de la actividad turística en la ciudad y difundir los objetivos y contenidos del Plan"*.
- Contenido: Edición folleto informativo del Plan desde la primera a la tercera anualidad, distribución de carteles informativos y realización de Jornadas Públicas para informar sobre el mismo a la población local y todo aquel interesado.

4. COMUNICACIÓN PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:

Línea estratégica finalizada en las anualidades anteriores por lo que no requiere inversión en el último periodo de ejecución del Plan de Dinamización.

5. ACTUACIÓN DE GESTIÓN DEL PLAN:

Las siguiente actuación se centra en la gestión del Plan:

5.1. Oficina de gestión del PDPT y gastos derivados del gasto del Plan.

- Contenido: Impulsar las actuaciones del Plan, difundir el Plan, colaborar en la reflexión estratégica sobre el Plan de Dinamización del Producto Turístico de Sagunto como destino turístico, efectuar propuestas de actuaciones, procurar la coordinación del PDPT con otras actuaciones que puedan llevar a cabo en la zona las diferentes administraciones que colaboran en el plan, ejercer la secretaría de la comisión de Seguimiento y del Plan.

Contenido actualizado a octubre de 2008

Más información en:

OFICINA DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO
CALLE CASTILLO, 24 PRIMERA PLANTA
TEL. 962655857
pdpt@saguntomail.com