

**EL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE SAGUNTO EN CIFRAS:**

El Plan cuenta con un presupuesto total de 2.000.001 € para las tres anualidades de ejecución, distribuidas las aportaciones de cada institución, y los presupuestos de cada anualidad según el siguiente cuadro:

<b>APORTACIONES PDPT</b>	<b>MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO</b>	<b>CONSELLERIA DE TURISME</b>	<b>AYUNTAMIENTO DE SAGUNTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1ª ANUALIDAD (2006-2007)</b>	260.025 €	222.223 €	222.223 €	<b>704.471 €</b>
<b>2ª ANUALIDAD (2007-2008)</b>	254.306 €	222.222 €	222.222 €	<b>698.750 €</b>
<b>3ª ANUALIDAD (2008-2009)</b>	152.336 €	222.222 €	222.222 €	<b>596,780 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>667.667 €</b>	<b>667.667 €</b>	<b>667.667 €</b>	<b>2.000.001 €</b>

El siguiente cuadro muestra la aplicación del presupuesto de la **1ª ANUALIDAD** a las siguientes líneas de actuación:

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA DEL PDPT</b>	<b>ACTUACIONES</b>	<b>INVERSIÓN</b>
<b>1. ACTUACIONES QUE ADAPTAN LA OFERTA ACTUAL</b>	-PROYECTO SEÑALIZACIÓN INTERPRETATIVA	<b>246.571,20 €</b>
	-INSTALACIÓN DE MÓDULOS DE ASEOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	
	-PLAN INTEGRAL DE PLAYAS	
	-PAGINA WEB TURÍSTICA	
	- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO VIGILANCIA Y SEGURIDAD EN PLAYAS	
<b>2. ACTUACIONES QUE CREAN NUEVO PRODUCTO</b>	-POTENCIACIÓN DEL ESCENARIO URBANO COMO PRODUCTO TURÍSTICO	<b>352.470,20 €</b>
	-DISEÑO ITINERARIOS AUTOGUIADOS POR LA CIUDAD Y SOPORTES DE APOYO	
	-PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE UN BIC: FORTÍN MEDIEVAL DEL GRAU VELL	
	-APOYO A LA CREACIÓN DEL MUSEO DE LA SIDERURGIA	
	-APOYO A LA CONFIGURACIÓN DE UNA OFERTA DE TURISMO INDUSTRIAL	
	-EQUIPAMIENTO DE LA CASA DELS BERENGUERS COMO CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES Y DE INTERPRETACIÓN DE LA CIUDAD	
<b>3. ACTUACIONES DE FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CALIDAD</b>	-PLAN DE DIFUSIÓN DEL PDPT Y ACCIONES FORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN	<b>18.560,23 €</b>
	-MODELO DE APROXIMACIÓN A LA CALIDAD TURÍSTICA MACT	
<b>4. ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b>	- CREACIÓN IMAGEN DE MARCA DE PDPT	<b>5.045,92 €</b>
<b>5. ACTUACIONES DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y EL TURISMO</b>	-APOYO A LA ELABORACIÓN DEL CATÁLOGO DE BIENES Y ESPACIOS PROTEGIDOS	<b>81.823,45 €</b>
	-ESTUDIO Y ORGANIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL	
	-OFICINA DE GESTIÓN DEL PDPT Y GASTOS DERIVADOS DEL GASTO DEL PLAN	
	<b>704.471 €</b>	
		<b>704.471 €</b>

*\*Cifras actualizadas a 30 de septiembre del 2008*

El siguiente cuadro muestra la aplicación del presupuesto de la **2ª ANUALIDAD** a las siguientes líneas de actuación:

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA DEL PDPT</b>	<b>ACTUACIÓN</b>	<b>INVERSIÓN</b>
<b>1. ACTUACIÓN QUE ADAPTA LA OFERTA ACTUAL</b>	- CREACIÓN APLICACIONES MULTIMEDIA EN WEBSITE TURÍSTICO	<b>59.005,80 €</b>
	- APOYO A LA CONFIGURACIÓN DE UNA OFERTA DE TURISMO INDUSTRIAL (FASE 2)	
	-DOTACION NUEVOS EQUIPAMIENTOS DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD EN LAS PLAYAS	
<b>2. ACTUACIONES QUE CREAN NUEVO PRODUCTO</b>	-IMPULSO A LA RUTA GASTRONÓMICA DE SAGUNTO	<b>509.040,00 €</b>
	-EQUIPAMIENTO DE LA CASA DELS BERENGUERS COMO CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES Y DE INTERPRETACIÓN DE LA CIUDAD	
<b>3. ACTUACIONES DE FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CALIDAD</b>	-PLAN DE DIFUSIÓN DEL PDPT Y ACCIONES FORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN	<b>25.000 €</b>
	-MODELO DE APROXIMACIÓN A LA CALIDAD TURÍSTICA MACT	
<b>4. ACTUACIÓN DE COMUNICACIÓN PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b>	-CREACIÓN LÍNEA FOLLETERÍA TURÍSTICA	<b>44.804,20 €</b>
<b>5. ACTUACIÓN DE GESTIÓN</b>	-OFICINA DE GESTIÓN DEL PDPT Y GASTOS DERIVADOS DEL GASTO DEL PLAN	<b>60.900 €</b>
<b>TOTAL ACTUACIONES SEGUNDA ANUALIDAD</b>		<b>698.750 €</b>

*\*Cifras actualizadas a 30 de septiembre del 2008*

El siguiente cuadro muestra la aplicación del presupuesto de la **3ª ANUALIDAD** a las siguientes líneas de actuación:

<b>1. ACTUACIÓN QUE ADAPTA LA OFERTA ACTUAL</b>	-PEATONALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO	<b>74.000,00 €</b>
<b>2. ACTUACIONES QUE CREAN NUEVO PRODUCTO</b>	-IMPULSO A LA RUTA GASTRONÓMICA DE SAGUNTO  - PUESTA EN VALOR DEL CEMENTERIO JUDIO  - APOYO A LA APERTURA DEL HORNO ALTO Nº2 COMO ESPACIO VISITABLE	<b>509.950,00 €</b>
<b>3. ACTUACIONES DE FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CALIDAD</b>	-PLAN DE DIFUSIÓN DEL PDPT Y ACCIONES FORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN	<b>2.000 €</b>
<b>4. ACTUACIÓN DE COMUNICACIÓN PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b>		
<b>5. ACTUACIÓN DE GESTIÓN</b>	-OFICINA DE GESTIÓN DEL PDPT Y GASTOS DERIVADOS DEL GASTO DEL PLAN	<b>10.830 €</b>
<b>TOTAL ACTUACIONES TERCERA ANUALIDAD</b>		<b>596.780,00€</b>

*\*Cifras actualizadas a 30 de septiembre del 2008*

Más información en:

**OFICINA DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**  
 CALLE CASTILLO, 24 PRIMERA PLANTA  
 TEL. 962655857  
[pdpt@saguntomail.com](mailto:pdpt@saguntomail.com)