

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'AJUNTAMENT DE SAGUNT, PER A POTENCIAR LES ACCIONS DE MÀRQUETING, PROMOCIÓ I PRODUCTE TURÍSTIC A LA CIUTAT DE SAGUNT DURANT L'ANY 2023.

D'una part, Nuria Montes de Diego, Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 11/2023, de 19 de juliol, del president de la Generalitat, pel qual nomena les persones titulars de les vicepresidències i de les conselleries (DOGV núm. 9643 de 19/07/23) i en l'article 128 del Decret 112/2023, de 25 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat, en la seua redacció donada per la modificació realitzada a través del Decret 163/2023, de 29 de setembre, del Consell (DOGV núm. 9696 de 3/10/23), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat 2, lletra d) de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la firma de convenis.

La firma d'aquest conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 17/10/2023.

I, d'una altra, Darío Moreno Lerga, alcalde-president de l'Ajuntament de Sagunt (València) amb CIF P4622200F.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la condició i càrrec d'alcalde-president del referit Ajuntament, autoritzat per a subscriure el present conveni d'acord amb el que disposa l'article 21.1.b) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local, així com per l'acord de la Junta de Govern Local de 28 de juliol de 2023.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març de 2021), i modificat per la Resolució de 14 de març de 2023, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9560, de 23.03.2023), té com a objectius estratègics, millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics; incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana; desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística; fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

Les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, objectiu estratègic 3, perquè l'actuació subvencionada és una activitat complementària a les tradicionals accions que es realitzen per a la promoció del turisme a la ciutat de Sagunt. Amb la aquesta línia de subvenció l'objectiu és finançar accions que contribueixquen a ampliar els productes turístics tradicionals, que contribueixen a l'afluència de visitants, fidelitzant, desestacionalitzant i diversificant l'oferta turística de la ciutat .

4t. Sagunt és una de les destinacions turístiques més representatives de la Comunitat Valenciana i de la província de València, per a gaudir d'una oferta cultural integral basada en el seu patrimoni històric, industrial, el teatre i les arts escèniques.

Sagunt és una ciutat amb una riquesa patrimonial molt àmplia i, en l'àmbit dels esdeveniments culturals, destaca "Sagunt a Escena" com a esdeveniment per excel·lència de la ciutat, però, al costat d'ell, hi ha altres esdeveniments desconeguts pel públic, que poden ser de gran atractiu per aquest i convertir la visita a Sagunt en tota una experiència.

Amb el Pla d'accions de màrqueting, promoció i producte turístic de Turisme Comunitat Valenciana a Sagunt i de la Comunitat Valenciana pretenem realitzar nous productes, ajudar a millorar altres i promocionar tots ells de manera adequada per a aconseguir arribar al nostre target. Per tant, les accions en línia i off-line aniran de bracet, creant les sinergies necessàries per a realitzar els objectius

que s'ha previst en aquest 2023. Enguany s'amplia a més accions, en diversos àmbits, sempre amb l'objectiu de promocionar el producte turístic i el producte cultural.

5é. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de l'Ajuntament de Sagunt, el desenvolupament i la promoció del sector turístic de la ciutat de Sagunt.

6é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2023.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en les accions de màrqueting, promoció i producte turístic a la ciutat de Sagunt, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és la realització d'un pla d'accions de màrqueting, promoció i producte turístic de la ciutat de Sagunt i articular la línia nominativa prevista en la Llei 9/2022, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2023, a favor de l'Ajuntament de Sagunt.

L'objectiu que es planteja és promocionar la ciutat de Sagunt com a destinació ideal per a gaudir d'una oferta cultural integral basada en el seu patrimoni històric, el teatre, les arts escèniques i els nou productes turístics (esportiu i patrimoni industrial).

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'AJUNTAMENT DE SAGUNT.

Correspon a l'Ajuntament el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions de màrqueting, promoció i producte turístic de la ciutat de Sagunt, que són:

ACCIONS	Import
1. NOUS PRODUCTES TURÍSTICS: 1.1 ESDEVENIMENT ESPORTIU 1.2 ACCIONS DE PROMOCIÓ NOU PRODUCTE DE PATRIMONI INDUSTRIAL	23.000 €
2. ACCIONS DE MÀRKETING ON LINE:	30.000 €

2.1	VIDEOS PROMOCIONALS	
2.2	CAMPANYES DE PUBLICITAT	
3.	ACCIONS DE PROMOCIÓ	25.000 €
3.1	ASSISTÈNCIA A FIRES NACIONALS	
3.2	ACCIÓ INFLUENCERS	
3.3	ACCIONS DE PROMOCIÓ	
3.4	VISITES GUIADES	
3.5	STREET MARKETING	
3.6	MARXANDATGE	
4.	ACTUACIONS 40 ANIVERSARI SAGUNT A ESCENA	30.000 €
5.	GERÈNCIA	10.700 €
6.	AUDITORIA	1.300 €
	IMPORT TOTAL	120.000 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), i per la guerra d'Ucraïna, sense que afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció o el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

1.NOUS PRODUCTES TURÍSTICS:

ESDEVENIMENT ESPORTIU:

Inversió: Patrocini, organització i coordinació d'un partit internacional de clubs, englobat dins del Global Handball Tournament.

S'està treballant en la promoció de nous productes turístics, com són els esportius. Aquest turisme i els seus grans campionats, són generadors de fluxos turístics en diverses èpoques de l'any i té un important caràcter desestacionalitzador. En aqueixa línia, el Pla d'accions de màrqueting, promoció i producte turístic de Turisme Comunitat Valenciana a Sagunt i de la Comunitat Valenciana, engloba aquest tipus d'actuacions que permeten avançar en la promoció i posicionament de la destinació turística de Sagunt.

ACCIONS PROMOCIÓ NOU PRODUCTE PATRIMONI INDUSTRIAL:

Inversió: Serveis de coordinació i implementació de campanyes de productes turístics. Es durà a terme la coordinació i implementació portant el disseny, anàlisi, entrevistes que corresponguen en cadascuna de les accions.

CAMPANYA “Un somriure i altres maneres de cuidar la teua ciutat”

Coordinació de campanya

Ajust de contingut i disseny de fullet, art final i impressió coordinació, manipulats i repartiment en dues onades (primavera i tardor) en agents turístics i població local. Suport en la redacció de nota de premsa i comunicació digital de l'acció.

CAMPANYA “El somriure més bonic de Sagunt”

Coordinació de campanya Definició de bases dels premis,” El somriure més bonic de Sagunt”, categories i criteris de valoració, tant empresaris i autònoms com a treballadors del sector turisme. En coordinació amb el departament de turisme. Disseny i redacció del fullet explicatiu dels premis.

CAMPANYA “Sostenibilitat”

Calcule petjada de carboni. Identificació d'emissions durant la campanya i quantificació segons eina del ministeri. Suport en la redacció de nota de premsa i disseny de la peça gràfica per a difusió en línia, més xicoteta píndola de vídeo.

CAMPAÑA “Sagunt en l'era dels Peaky Blinders”

Desenvolupament del producte turístic

Entrevistes amb agents clau del port i fundació de patrimoni industrial (tres entrevistes).

Anàlisi de les fonts bibliogràfiques prèvies. Identificació de punts clau de la visita i desenvolupa guió tècnic.

Guionització de la ficció sonora “Sagunt en l'era dels Peaky Blinders”.

Capítols entre un i dos minuts de duració + contingut i assessorament en la integració de les peces en web turística del municipi i plataformes de podcast com Spotify.

Disseny i aaff dels fullets explicatius del nou producte turístic.

Disseny i aaff de display. Roll up per a oficines de turisme o espais industrials. Guió vídeo curt de llançament de l'experiència. Esdeveniment de presentació del producte. Coordinació de l'esdeveniment. Disseny y aaff de les peces gràfiques de l'esdeveniment: lones i posterior. Escaleta i guió presentador.

Acció promocional que contemple un parell de persones amb una caracterització i recreació de temàtica dels anys 20 per a la presentació d'un producte industrial.

Teatralització de l'esdeveniment, supervisió i integració en producte turístic.
Suport en la redacció de la nota de premsa.

CAMPANYA 40 ANYS DE SAGUNT A ESCENA

Guionització curt documental.

Realització d'entrevistes a personatges clau (3 entrevistes).

Disseny caràtula llançament del documental.

Supervisió esdeveniment de presentació. Suport en la escaleta i organització de l'esdeveniment.

Suport en la redacció de la nota de premsa.

2. ACCIONES MÀRQUETING EN LÍNIA I OFFLINE.

-Vídeos promocionals:

Vídeos promocionals dels diferents productes turístics de la ciutat que sota el paraigua del pla de màrqueting ens ajuden a arribar millor a un altre segment de públic i a altres mercats. Tals vídeos tindrà un caràcter efímer i seran utilitzats solament durant el present any.

- Campanyes de publicitat:

Campanyes dirigides a un públic que busca la informació cultural a través de les xarxes socials.

Campanyes que reforcen la promoció en les diferents rutes adherides en la línia amb turisme CV, Rutes d'art urbà, Ruta del Greal, Film office Sagunt...Es realitzaran en radi, premsa escrita, blogs, xarxes socials, entre altres suports publicitaris.

- Accions en Festivals: Inversió: Promoció publicitària en el Festival Percumon, així com en el Festival Mes Que Murs.

Percumon és el Festival Internacional de Percussió Afrobrasileña fet que es realitza a Sagunt i Port de Sagunt amb caràcter anual. Actualment, és un referent entre els festivals de batucada d'Europa convertint-se així en un pont cultural i turístic.

Mes que Murs és un festival de Street art on artistes locals, nacionals i internacionals han deixat la seua petjada pictòrica en parets i façanes de la ciutat.

Festival que inclou diferents corrents pictòrics, il·lustració, grafiti tradicional, realisme...tot això amb la idea de traure l'art al carrer, per a connectar i interactuar amb tota mena de públic. És un gran complement al turisme més tradicional, la ciutat s'engalana amb art en cada racó.

- Ruta Urban Art: Promoció en línia de la ruta d'art urbà.

- Film Office Sagunt: en el marc del film Office Sagunt, i amb l'objectiu de promocionar als productors del municipi i donar visibilitat a l'associació de dany cerebral i també sota el compromís d'incloure imatges que promocionen la ciutat de Sagunt.

3. ACCIONS DE PROMOCIÓ

-Assistència a fires nacionals:

Inversió: Servei prestació de serveis i assistència tècnica per a la promoció i informació turística en fires nacionals de Turisme, assistència tècnica i accions de campanyes promocionals.

Servei d'assistència tècnica, informació i promoció turística en Fires Nacionals de Turisme, per a les següents fires:

Servei de repartiment de material turístic

- Acció amb influencers.

-Promoció de la ciutat: Llocs amb encant, visites guiades, gastronomia, marxandatge i altres accions que publiciten la ciutat com podrien ser:

- Esdeveniment Sefardita, despeses caixet concert i esdeveniment gastronòmic
- Patrocini pel·lícula
- Promoció festes patronals
- Festival Crepuscle, publicitat promocional.

-Visites Guiades: visites guiades encaminades a la promoció dels diferents productes turístics de la ciutat, en coordinació amb el pla d'accions de màrqueting, promoció i producte turístic de la ciutat de Sagunt.

-Street Màrqueting: Esdeveniment gastronòmic, objectiu potenciar el plat típic de la ciutat.

-Marxandatge.

4.-ACTUACIONS 40 ANIVERSARI SAGUNT A ESCENA

ACTUACIONS ESCÈNIQUES ESPECIAL 40 ANIVERSARI SAGUNT A ESCENA

Inversió: Realització d'obres de teatre, vídeos promocionals d'ús efímer i temporal i visites guiades especialitzades.

Sagunt a Escena continua complint anys i com el millor va vindre cada any està millor. Arrelat des de fa ja 40 anys, tornarà a obrir els seus braços a centenars de visitants i a altres espais emblemàtics de la ciutat, ja que les seues actuacions no sols tenen cabuda en el teatre romà de Sagunt sinó també en altres llocs rellevants de gran interès turístic dins del municipi, aprofitant els dos nuclis de població.

Com a punta de llança en els festivals de teatre música es mereix en el seu 40 aniversari un merescut homenatge.

GERÈNCIA/assistència tècnica

Inversió en: contractació gerència/assistència tècnica.

La gerència serà l'encarregada de coordinar els diferents projectes inclosos dins del pla, per a la correcta consecució dels objectius d'aquest. Per a això portarà el control i seguiment, alhora que presentarà en la memòria documents gràfics de totes les actuacions. Així mateix, revisarà la documentació i dossiers per part dels agents i empreses implicades en el pla. Elaborarà la memòria econòmica i relació numerada de documents a presentar per a la correcta justificació.

AUDITORIA

Realització de l'informe per part d'auditoria externa

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana per a la seua incorporació per part de l'Ajuntament de Sagunt en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualsevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit tal com estableix l'article 21 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana

D'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei General de Subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

L'Ajuntament proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria es contenen en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Això no obstant, els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la Llei 12/2018, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i impactes previstos.

Dins del pla estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual cosa, per part de l'entitat beneficiària s'haurà de vetlar perquè les actuacions de màrqueting, tinguen en compte l'accessibilitat i la inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'Ajuntament ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

I) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas, pagades a data 31 de desembre de 2023.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria de l'Ajuntament amb el vistiplau de l'alcaldia/presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'ajuntament podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però en cap cas podrà concertar-se per l'ajuntament beneficiari l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb aquest, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

f) De conformitat amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei 38/2003, l'Ajuntament queda exonerat d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

g) L'Ajuntament haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o si escau per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remés la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o que, si escau, s'ha presentat el compte general a la Sindicatura de Comptes.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'un pla de accions de màrqueting, promoció i producte turístic de Sagunt, fins a la quantitat màxima de CENT VINT MIL EUROS (120.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana Capítol IV, Programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2411 "Ajuntament de Sagunt", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0746000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2023.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades en ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar la correcta aplicació de les marques turístiques “Comunitat Valenciana” i “L’Exquisit Mediterrani” en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'Ajuntament requerisca.

C) Pagar, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest. El pagament es farà efectiu després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'ajuntament beneficiari de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableix l'article 12 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de gerència. La gerència serà l'encarregada de coordinar els diferents projectes inclosos dins del pla, per a la correcta consecució dels objectius d'aquest. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 10.700 €.

b) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 1.300 €.

c) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, l'Ajuntament haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes, que anirà amb càrrec a les partides, 640-4320-22602 i 640-3340-22611 de l'Ajuntament.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduísca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que pugui suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora de comptes emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora de comptes haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'Ajuntament i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i de les factures, l'import total d'aquestes i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'ajuntament disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que es subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.
9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
---	---------------------	-------------------

TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), d'aquest conveni.

Al final del seu treball, la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'ajuntament beneficiari una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat a la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2023 data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2023.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte la resolució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i les incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions, que en tot cas no podran afectar la duració del conveni prevista en la clàusula setena.

Les atribucions de la comissió no poden afectar a les atribucions que confereix la Llei de subvencions a l'òrgan subvencionador.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones representants, de les quals dues seran designades per Turisme Comunitat Valenciana, i, entre les quals, la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'ajuntament beneficiari.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el III Pla d'igualtat de dones i homes de l'administració de la Generalitat, aprovat per l'acord del Consell, de 5 d'agost de 2022.

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetraran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana. La certificació sobre l'execució i la liquidació del conveni haurà de fonamentar-se si escau, en l'informe o valoració final emés per la Comissió de Seguiment i Control.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i l'adopció d'acords, es regularan pel

que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'Ajuntament quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució del present conveni en el supòsit que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no se'n produïra la presentació en un termini de deu dies des que fora efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'Ajuntament de Sagunt, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, per la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea (TFUE), ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local municipal que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i en concret en l'exercici d'accions culturals, promocionals i de difusió turística que, entre d'altres, té encomanat.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i signen en la data de la signatura electrònica.

**LA PRESIDENTA DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA**

Firmado digitalmente por Nuria
Montes De Diego - Fecha:
23/10/2023 18:56

NURIA MONTES DE DIEGO

**L'ALCALDE DE L'AJUNTAMENT DE
SAGUNT**

**DARIO|
MORENO|
LERGA**

DARÍO MORENO LERGA

Firmado digitalmente
por DARIO|MORENO|
LERGA
Fecha: 2023.10.23
08:48:24 +02'00'