



FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA



Ayuntamiento de Sagunto

## CONVENI ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'AJUNTAMENT DE SAGUNT, PER A POTENCIAR LES ACCIONS DE MÀRQUETING, PROMOCIÓ I PRODUCTE TURÍSTIC A LA CIUTAT DE SAGUNT DURANT L'ANY 2025.

D'una part, María Àngela Cano García, Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 33/2024, de 2 de novembre, del President de la Generalitat, pel qual es nomena les persones titulars de les vicepresidències i de determinades Conselleries (DOGV núm. 9990 bis de 22/11/2014), i en l'article 4.4 del Decret 226/2023, de 19 de desembre pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre 2, C/ de la Democràcia, 77. 46018 – València.

La seua legitimació i representació per a este acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'esta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'este conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 21 d'octubre de 2025.

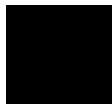
I, d'una altra, Darío Moreno Lerga, alcalde-president de l'Ajuntament de Sagunt (València) amb CIF P4622200F.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la condició i càrrec d'alcalde-president del referit Ajuntament, autoritzat per a subscriure el present conveni d'acord amb el que disposa l'article 21.1.b) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local, així com per l'acord de la Junta de Govern Local de 10 d'octubre de 2025.

Les parts, segons intervenen,

### EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.



FIRMADO POR

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)



SELLO

AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r.El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat, per al període 2024-2026, aprovat per resolució de 21 de maig de 2024 té com a objectiu estratègic millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni, es troba inclosa en el Pla estratègic de subvencions esmentat. Les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, perquè la proposta combina actuacions de promoció, comarketing, comunicació i esdeveniments professionals

4t. La ciutat de Sagunt, com a referent cultural no sols de la comarca del Camp de Morvedre si no tant de València com de la Comunitat Valenciana, pretén continuar potenciant al màxim els seus recursos de primer orde.

Les diferents cultures que han passat per la ciutat conformen el fil argumental per a la potenciació del patrimoni tant cultural com natural. Una ciutat on al llarg de tot l'any es realitza un enorme desplegament d'arts escèniques, on es genera un vincle entre la societat i el visitant, que conforma un producte turístic d'alta qualitat.

Any rere any continuem treballant a desenvolupar diferents versions del que vam ser, del que som i del que serem, projectant, actualitzant i millorant accions de màrqueting, promoció i producte turístic en el municipi, en línia amb el Pla de Màrqueting de Sagunt 2023-2026.

El Pla d'accions de màrqueting, promoció i producte turístic a la ciutat de Sagunt, ens permet avançar en el desenvolupament de nous productes, i millorar la promoció d'aquells que són de gran rellevància per a la nostra ciutat. Ajudar a millorar altres i promocionar tots ells de manera adequada per a aconseguir arribar als diferents públics amb els quals compta la ciutat i així poder diversificar l'oferta i desestacionalitzar l'activitat turística amb l'objectiu principal d'un turisme sostenible.

5é. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de l'Ajuntament de Sagunt, el desenvolupament, foment d'accions de marketing i la promoció del sector turístic i el producte cultural de la ciutat de Sagunt.

6é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025.

FIRMADO POR

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

SELLO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

FIRMA  
FIRMADO POR  
DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)



GENERALITAT  
VALENCIANA



Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en les accions de màrqueting, promoció i producte turístic a la ciutat de Sagunt, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és la realització d'un pla d'accions de màrqueting, promoció i producte turístic de la ciutat de Sagunt i articular la línia nominativa prevista en la Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025, a favor de l'Ajuntament de Sagunt.

L'objectiu que es planteja és reforçar la imatge de marca del destí, dinamitzar la seua economia local a través del turisme i consolidar productes turístics innovadors i diferenciats. Per a això, es planteja un conjunt d'actuacions estratègiques, que abasten des de campanyes de comunicació, així com accions promocionals que posen en valor la riquesa cultural de la ciutat de Sagunt.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'AJUNTAMENT DE SAGUNT.

Correspon a l'Ajuntament el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions de màrqueting, promoció i producte turístic de la ciutat de Sagunt, que són:

| ACCIONS                                                       | Import   |
|---------------------------------------------------------------|----------|
| 1. ACCIONS PROMOCIONALS y CAMPANYES DE COMUNICACIÓ:           | 71.300 € |
| 1.1 Campanyes de comunicació (Online i Offline)               | 33.984€  |
| 1.2 Material promocional accessible                           | 4.500€   |
| 1.3 Events musicals i suport en actuacions deportives         | 16.000€  |
| 1.4 Posada en valor de festes i gastronomia. Campanyes        |          |
| 1.5 Merchandising                                             | 7.000€   |
|                                                               | 9.816€   |
| 2. PLANS D'ACCIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC DEL MUNICIPI | 7.500€   |
| 3. AUDITORIA EXTERNA                                          | 1.200€   |
| TOTAL                                                         | 80.000€  |

FIRMA  
FIRMADO POR  
MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

SELLO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia autèntica  
24/10/2025 12:05

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

SELO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

## 1. ACCIONS PROMOCIONALS I CAMPANYES DE COMUNICACIÓ:

Campanyes estructurades:

- Mitjans tradicionals (ràdio, premsa, revistes).
- Blogs, xarxes socials i influencers.
- Promoció de rutes temàtiques, gastronomia, cultura i patrimoni industrial.

Es desenrotllarà contingut turístic incliusiu, amb adaptacions per a garantir l'accés universal. Disseny de materials visuals adaptats per a persones amb diversitat funcional, amb l'objectiu de posicionar el destí com a accessible, facilitant l'accés de les rutes culturals i accessibles a persones amb diversitat funcional.

Es col·laborarà en esdeveniments com Sagunt a Escena, Setembre Sefardita o Percumón, mitjançant campanyes i/o actuacions musicals o esportives.

Difondre i promocionar aquelles festes que compten amb declaració d'interés turístic de diversa índole. Cal destacar que les Festes Patronals de Sagunt han sigut reconegudes com a Festa d'Interés Turístic Autonòmic per la Generalitat Valenciana. Esta declaració va ser atorgada després d'una sol·licitud de l'Associació Cultural Penyes Festes Patronals de Sagunt, amb el suport del Ple municipal. Tota experiència s'enriquirà quan la gastronomia forma part d'esta.

Producció de material promocional per a la promoció de la ciutat en esdeveniments de diversa índole i en actuacions promocionals d'àmbit nacional (bosses, llibretes, etc.)

El marxandatge és una ferramenta essencial en la promoció d'un destí, ja que contribueix a enfortir la seua identitat i augmentar la seua visibilitat. L'adquisició i ús de productes relacionats amb el lloc generen una connexió emocional amb els visitants, servint com a recordatori tangible de la seua experiència. A més, els articles de marxandatge actuen com una forma de publicitat ambulante,

FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)



GENERALITAT  
VALENCIANA



promovent el destí de manera contínua i espontània en diferents contextos. Així mateix, fomenta l'economia local en impulsar la venda de productes i fer costat als comerços i artesans de la zona. En conjunt, el marxandatge resulta imprescindible per a consolidar la imatge del destí i potenciar el seu atractiu turístic.

## 2. PLANS D'ACCIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC DEL MUNICIPI

La realització d'un Pla DTI o un pla de màrqueting, suposa un avanç en la definició d'objectius i línies estratègiques per a la promoció del destí.

El Pla de Destinació Turística Intel·ligent, d'ara en avant DTI, contribuïx al desenrotllament estratègic del turisme i a la promoció del destí en millorar la seua imatge i posicionament mitjançant la difusió dels seus avantatges competitius, com la innovació, sostenibilitat i experiències personalitzades. Facilita la comunicació digital, genera confiança en els turistes i diferència al destí d'uns altres en el mercat. A més, fomenta aliances estratègiques i atrau inversió, enfortint la seua oferta i atractiu global. En conjunt, el pla impulsa una promoció efectiva i alineada amb les tendències actuals del turisme responsable i tecnològic, en línia amb l'estratègia de Turisme Comunitat Valenciana.

## 3. AUDITORIA

Informe tècnic i financer elaborat per una entitat externa per a validar la correcta aplicació dels fons i compliment de les obligacions establides en conveni. Realització de l'informe per part d'una auditoria externa.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea así como el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació per l'Ajuntament en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

Així mateix s'ha adjuntat la marca l'Exquisit Mediterrani per a la seua incorporació per part de l'Ajuntament en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, que aniran sempre acompanyant a la marca Comunitat-Valenciana-Actitud Mediterrànea.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualsevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) D'acord amb l'article 3 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir els obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern,

FIRMADO POR

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

SELLO

AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)

Les entitats compreses en l'article 3 han de garantir la publicació de la informació detallada en aquest per mitjà de les seues seues electròniques, portals o pàgines web, sense perjudici de les mesures de col·laboració interadministrativa que puguén acordar.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les incusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

L'Ajuntament proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria es contenen en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Això no obstant, els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la Llei 12/2018, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i impactes previstos.

Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga líder en matèria de sostenibilitat turística.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'Ajuntament ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas, pagades a data 31 de desembre de 2025.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.

FIRMADO POR

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

SELLO

AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

FIRMA

FIRMA  
DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)



GENERALITAT  
VALENCIANA



c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria de l'Ajuntament amb el vistiplau de l'alcaldia/presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'Indicadors degudament emplenat.

f) L'Ajuntament haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o si escau per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remés la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o que, si escau, s'ha presentat el compte general a la Sindicatura de Comptes.

### TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'un pla de accions de màrqueting, promoció i producte turístic de Sagunt, fins a la quantitat màxima de HUITANTA MIL EUROS (80.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana Capítol IV, Programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 24016 "Ajuntament de Sagunt", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0922 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2025, amb la denominació "foment d'accions de màrqueting, promoció i producte turístic en el municipi de Sagunt".

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades en ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea" i "L'exquisit mediterrani" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats

objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'Ajuntament requerisca.

SELLO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

AJUNTAMENT DE SAGUNT

Código Seguro de Verificación:

Notificación

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://sagunt.sedipualba.es/>

Pág. 7 de 13

FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)

C) Pagar, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. El pagament es farà efectiu després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minora en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'ajuntament beneficiari de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes que l'entitat beneficiària es troba al corrent en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la seguretat social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtenir de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, la Hisenda Autònoma i la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana haurà de publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

#### QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

- Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 1.200 €.
- Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions

FIRMADO POR

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

SELLO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)



GENERALITAT  
VALENCIANA



En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, l'Ajuntament haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes, que anirà amb càrrec a les partides, 640-4320-22602 i 640-3340-22611 de l'Ajuntament.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

#### CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora de comptes emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora de comptes haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'Ajuntament i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i de les factures, l'import total d'aquestes i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

FIRMADO POR

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

SELLO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

AJUNTAMENT DE SAGUNT

Código Seguro de Verificación: .

Notificacion

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://sagunt.sedipualba.es/>

Pág. 9 de 13

FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)

4. Que l'ajuntament disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que es subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

| DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES | IMPORT A JUSTIFICAR | IMPORT JUSTIFICAT |
|-------------------------------------------|---------------------|-------------------|
|                                           |                     |                   |
|                                           |                     |                   |
|                                           |                     |                   |
| TOTAL                                     |                     |                   |

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), d'aquest conveni.

Al final del seu treball, la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'ajuntament beneficiari una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat a la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que poden afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

SELLO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)



GENERALITAT  
VALENCIANA



L'Ajuntament estarà obligat a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

#### **SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.**

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

#### **SETENA. DURACIÓ.**

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2025 data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2025.

#### **HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.**

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos

FIRMADO POR

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

SELLO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia autèntica  
24/10/2025 12:05

FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)

adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguem plantejar-se en el present conveni

## NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'Ajuntament quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

Si l'entitat beneficiària no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o incompleix el termini de presentació de la documentació justificativa, o no presenta la documentació a què es refereix la clàusula segona del present conveni, es podrà així mateix produir la resolució d'aquest, en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar des de l'endemà d'aquell en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució del present conveni en el supòsit que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no se'n produïra la presentació en un termini de deu dies des que fora efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana.

## DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIÓ.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'Ajuntament de Sagunt, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, per la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei

FIRMADO POR

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

SELLO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia auténtica  
24/10/2025 12:05

FIRMADO POR

DARIO MORENO LERGA  
22/10/2025 (según el firmante)



GENERALITAT  
VALENCIANA



38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguem sorgir respecte del conveni, se sotmetran, se sotmetran contra les presents bases cap recurs contenciós administratiu davant la sala contenciosa administrativa del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana conforme al que es disposa en l'article 10 n) de la llei 29/1998, de 2 de juny, reguladora del procediment contenciós administratiu i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició.

FIRMADO POR

MARIA ANGELA CANO GARCIA  
23/10/2025 (según el firmante)

## ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea (TFUE), ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local municipal que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i en concret en l'exercici d'accions culturals, promocionals i de difusió turística que, entre d'altres, té encomanat.

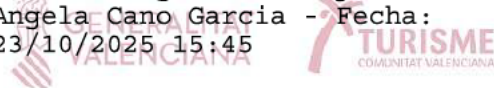
2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i signen en la data de la signatura electrònica.

LA PRESIDENTA DE TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

L'ALCALDE-PRESIDENT DE  
L'AJUNTAMENT DE SAGUNT

Firmado digitalmente por Maria  
Angela Cano Garcia - Fecha:  
23/10/2025 15:45



Firmado  
digitalmente  
por DARIO|  
MORENO|LERGA  
Fecha:  
2025.10.22  
12:10:23 +02'00'

DARIO|  
MORENO|  
O|LERGA

SELLO  
AJUNTAMENT DE SAGUNT  
Registro de Entrada n.º 57200/2025  
Copia autèntica  
24/10/2025 12:05

AJUNTAMENT DE SAGUNT

Código Seguro de Verificación:

Notificación

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://sagunt.sedipualba.es/>

Pág. 13 de 13